

LinkedIn per Avvocati

Quando crei un profilo:

1. Parla delle skills che hai appreso lavorando
2. Menziona i casi più interessanti di cui ti sei occupato (occultando i nomi)
3. Non creare un profilo in inglese se non è la tua prima lingua di lavoro

Nella formazione graduale del tuo network:

1. Privilegia contatti interessati alle materie di cui ti occupi
2. Non aver paura di chiedere un contatto a chi pensi possa arricchirti professionalmente anche se lavora in campi diversi
3. Un messaggio di ringraziamento o presentazione è sempre apprezzato

Per dare un senso alla tua presenza:

1. Fai una lista dei temi che vorresti approfondire e scrivi un articolo di media lunghezza su ciascuno
2. Utilizza gli ashtag pertinenti e un linguaggio scorrevole e che invogli alla lettura (si legge da web e mobile!)
3. Commenta i post dei tuoi migliori contatti, ogni interazione facilita la fiducia