

Come avere pagine del sito web che siano veri strumenti di marketing legale?

Come dovrebbero essere scritti i testi delle pagine del sito web? Quali informazioni dare? Per avere un sito che faccia davvero il suo lavoro e avvicini clienti allo Studio, ecco qualche consiglio.



PRIMA DI TUTTO: LA STRUTTURA

PRIVILEGIARE POCHE PAGINE

Un sito non deve essere troppo pesante, Riflettere sulle pagine necessarie e unire quelle simili. **Lettura consigliata: "Le leggi della semplicità" di John Maeda.**
Riduci! Organizza!

UN MENU CHIARO

Non chiamare blog una pagina di rassegna stampa, sono cose diverse.

PERCORSO DI NAVIGAZIONE SEMPLICE E VELOCE

Chi arriva sul sito dovrebbe poter trovare tutte le informazioni utili in poco tempo. Creare una navigazione senza strade sbarrate e pagine da cui non si torna indietro. **Es. ci sono tutte le voci nel footer?**

SNELLIRE E SINTETIZZARE

Se un sito già esiste: rivedere i testi all'insegna della sintesi.

Vogliono capire come possono essere realmente aiutati. **Quali soluzioni. Per quali problemi.**

Provare soddisfazione nel percepire che **lo Studio comprende le sue difficoltà.**

Vorrebbero sentire **empatia e personalità** dello Studio e delle persone che ci sono dentro.



Cosa vogliono clienti e potenziali clienti?

Chi siamo

PARLARE CON
SEMPLICITÀ.
TONO DI VOCE
PROFESSIONALE
MA NON TROPPO
DISTACCATO.

- **Non deve essere copia della Home.**
- Non deve contenere le descrizioni delle attività.
- **Deve esprimere bene il senso dei valori dello Studio.**

RACCONTARE
UNA MICRO
STORIA CHE DIA
IDENTITÀ A UN
NOME.

Consiglio di lettura :
**Simon Sinek “Start
with why”**
(Franco Angeli, 2014)

Le attività

"MURI DI TESTO"
CHE DESCRIVONO
ATTIVITÀ
GIURIDICHE
SONO INUTILI.

- **Non avere troppe aree.** Cercare di riunire le attività collegate per materia
- **Partire dalla soluzione del problema:** mettersi nei panni di chi legge.
- **Rendere chiaro quale vantaggio** si riesce ad ottenere, attraverso cosa.

RAGGRUPPARE E
ILLUSTRARE LE
ATTIVITÀ
SECONDO
ARMONIA E
SENSO LOGICO

Meno parole più design.
Aiutare a comprendere
le attività con **icone e grafiche.**