

PERCHÉ USARE IL LEGAL COMMUNICATION DESIGN



PER UN SITO WEB LEGALE

Progettare un sito user centered per la facilità di chi lo visiterà e la ottimizzazione dell'uso dei contenuti

IN UN DOCUMENTO

Il design è anche nella scrittura. Scegliere strutture, font, parole, spazi che rendano un documento chiaro, semplice e utile

NELLA COMUNICAZIONE

Optare per modelli, contenuti, immagini e strumenti grafici che mettano al centro il messaggio



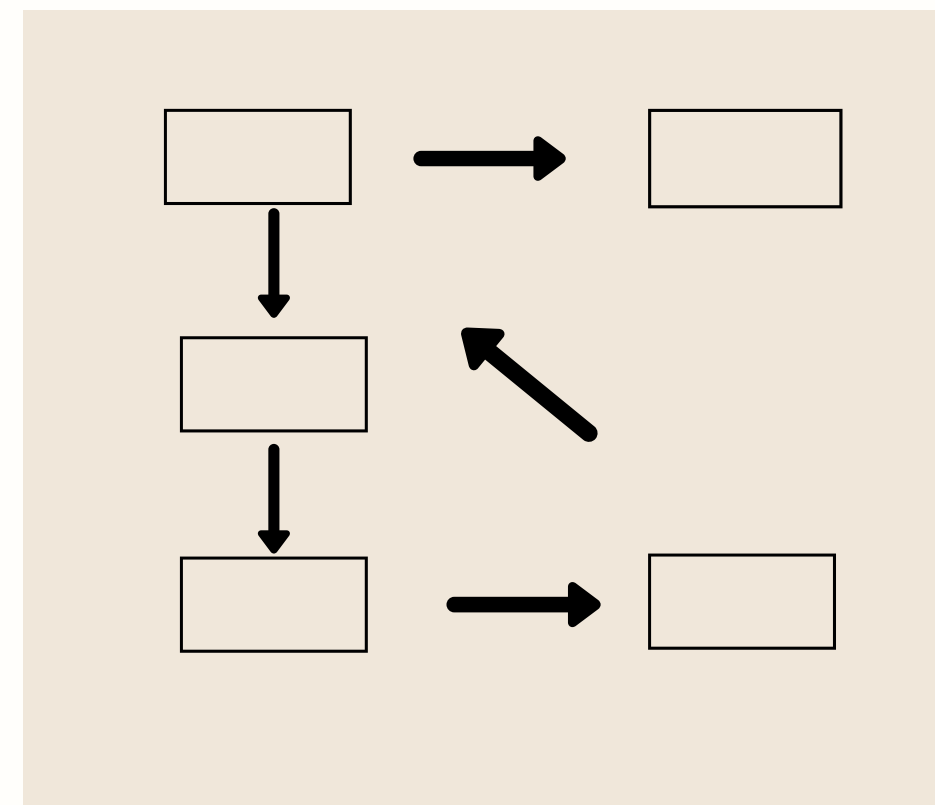
PER UN SITO WEB LEGALE

strutture user friendly

layout ordinati

contenuti pensati per chi li

legge



Sto dando le
risposte che cerca
chi arriva sul mio
sito?



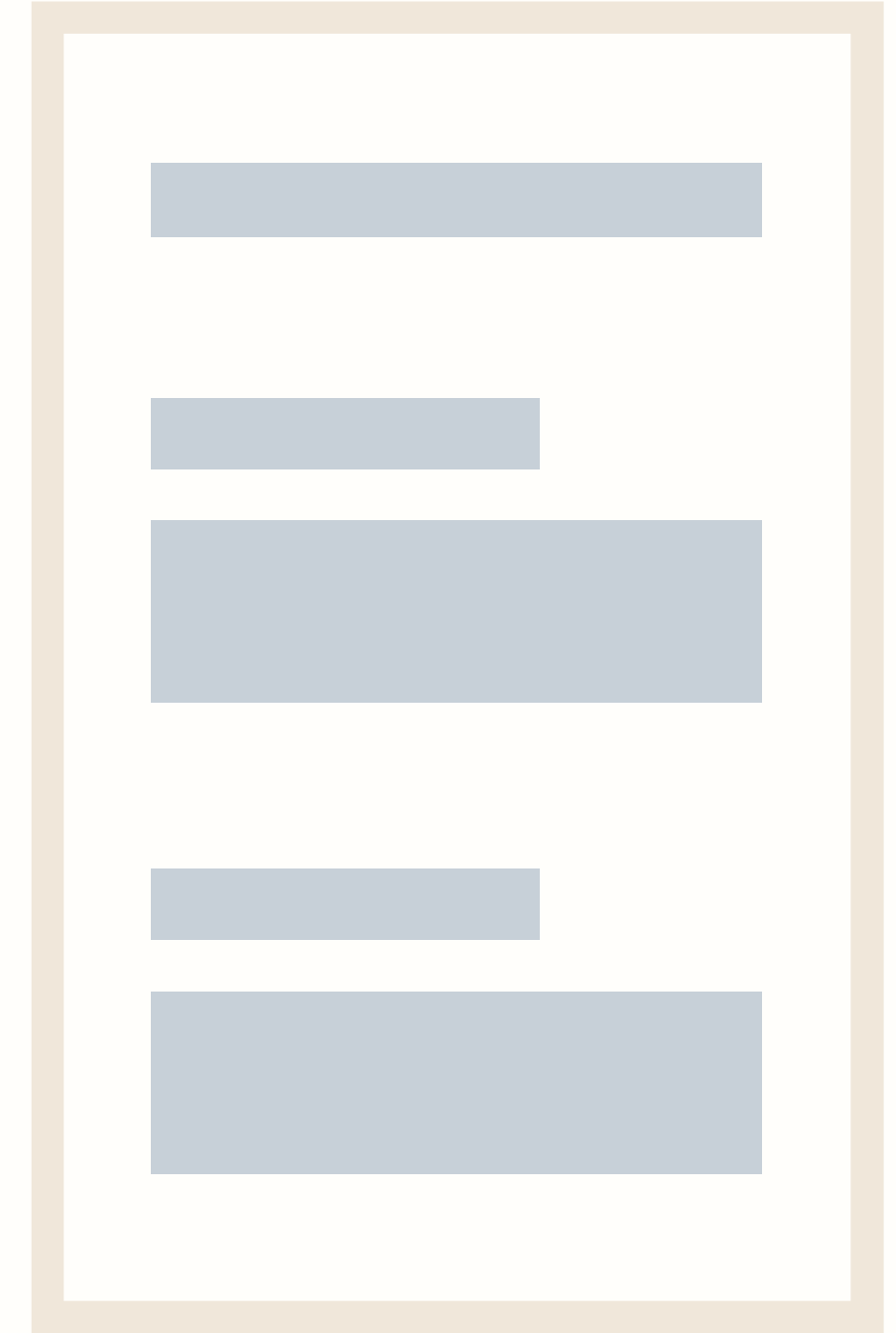
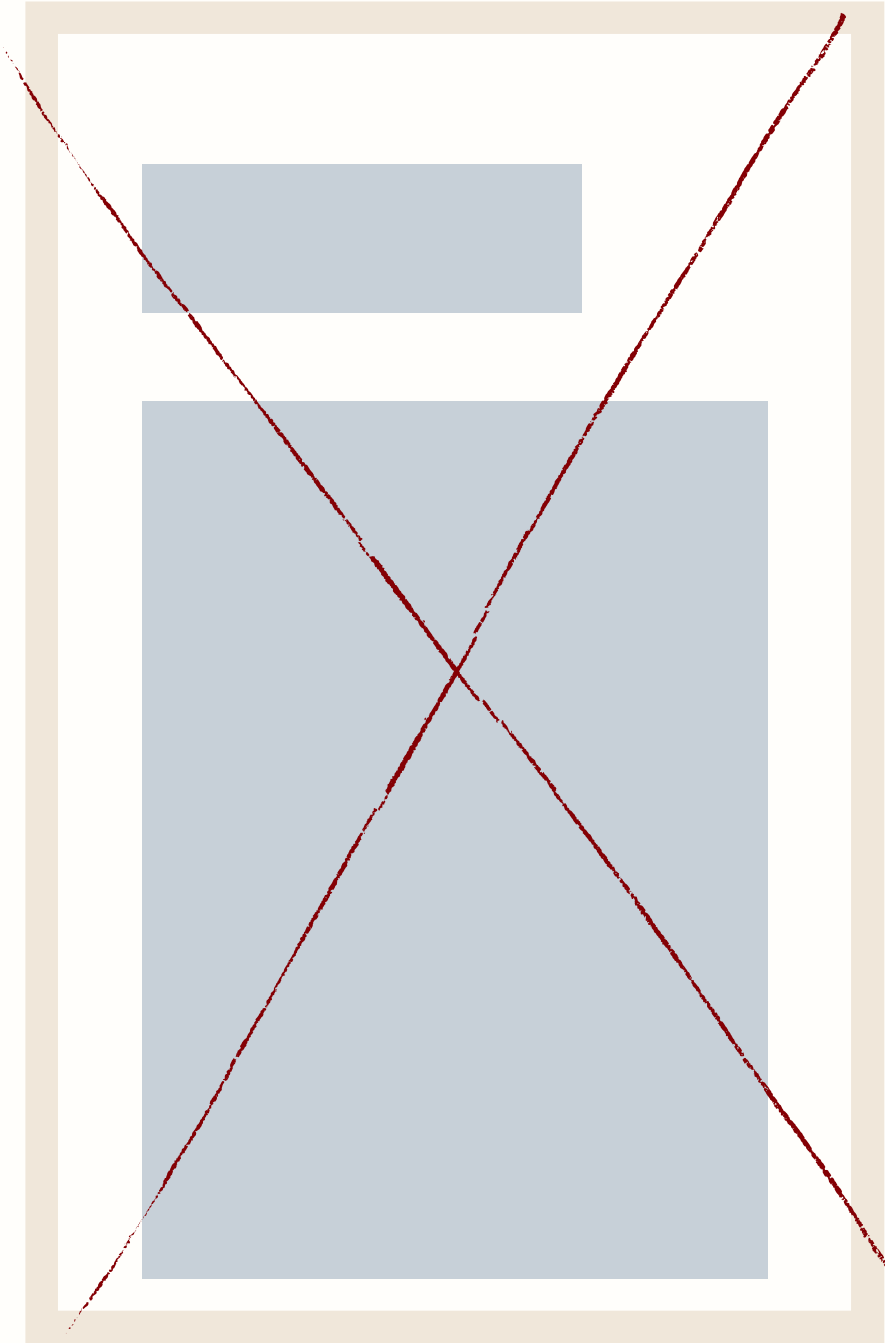
Testo con tutte le
nozioni utili

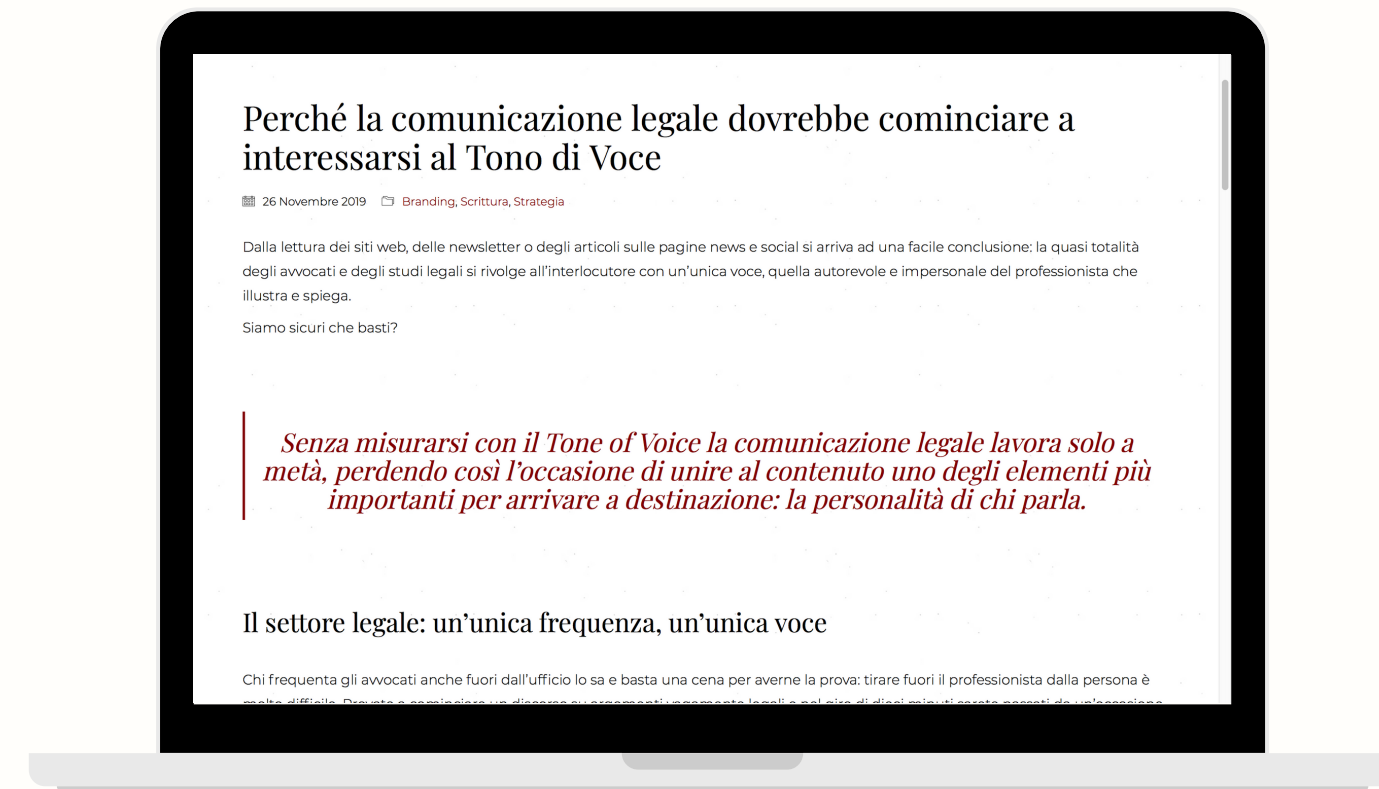
Contenuto lineare,
in primo piano,
facile da trovare e
leggere



IN UN DOCUMENTO

Armonia tra testo e spazio.
Divisione in paragrafi,
attenzione ai titoli, parlare
di diritto ma senza periodi
troppo lunghi





NELLA

COMUNICAZIONE

contenuti chiari e comprensibili anche per mail, newsletter e profili social



SE CHI LEGGE TROVA RISPOSTE RESTA CON NOI

Chiedersi chi ha interesse a visitare il sito o leggere i nostri contenuti. Immaginare un interlocutore / potenziale cliente che non ha le competenze che abbiamo noi e POCO TEMPO da dedicarci.

FAR ARRIVARE IL MESSAGGIO

Che si tratti della struttura di un sito di uno studio legale o di una singola pagina o di un testo, quello che conta è semplificare il percorso, di lettura e comprensione. Senza sovrastrutture e complessità di linguaggio il contenuto arriva forte e chiaro.

GUIDARE LUNGO IL PERCORSO

Guidare, dare risposte, togliere dubbi, parlare con un tono adatto alla situazione e allo strumento che abbiamo scelto.