

CORSO ONLINE

# Personal Branding per avvocati

DEFINIRE E COMUNICARE IL PROPRIO VALORE  
PER ACCRESCERE VISIBILITÀ, REPUTAZIONE E CLIENTELA

Inquadrare e comunicare il proprio valore professionale non è una sfida facile nel caso degli avvocati, per la particolarità del mercato in cui operano e le sue regole deontologiche. Immagine online, stile, contenuti, strumenti. Da dove cominciare?

In questo corso - pensato specificamente per le esigenze di avvocati che lavorano da soli o che collaborano con studi legali associati - vedremo come strutturare dalla base una strategia di sviluppo della reputazione personale, per comunicare autorevolezza, aumentare la visibilità e attrarre i clienti ideali.

|         |  |
|---------|--|
| Dove    | Online                                 |
| Impegno | 3 sessioni di 3 ore (dalle 11 alle 14) |
| Date    | 14 -15 -16 giugno                      |
| Costo   | 468 Euro (iva e contributi incusi)     |
| Posti   | max 12                                 |

**fc.**

Iscrizioni entro il 31 maggio a:  
[info@federicacorsi.it](mailto:info@federicacorsi.it)

## La finalità del corso

---

Questo corso si propone di aiutare gli avvocati a capire come valutare e comunicare il proprio valore per promuoverlo in modo efficace e opportuno nel mercato legale.

Attraverso 3 incontri online ciascun partecipante acquisterà le capacità e gli strumenti per definire e costruire la propria strategia di sviluppo e comunicazione sulla base dei propri obiettivi, tempi e attitudini personali.

## A chi è rivolto

---

- Giovani avvocati che hanno iniziato da poco a lavorare da soli e desiderano farsi conoscere ma non sanno da dove partire nella loro comunicazione
- Fondatori di studi legali che sentono il bisogno di lavorare sullo sviluppo della reputazione personale per raggiungere una migliore clientela e rinnovare o potenziare l'immagine dei propri studi (anche in vista di partnership e fusioni)
- Partner e collaboratori senior di studi legali associati che stanno pensando di creare un proprio studio in ragione della specializzazione ed esperienza raggiunte
- Avvocati che mirano a gestire con sicurezza e indipendenza la propria comunicazione per dare nuovo input alla carriera professionale e creare nuove occasioni di collaborazione (partecipazione a convegni, presenza sui media..)

# Programma

---

## LEZIONE 1.

14 giugno, 11-14 (3 ore)

### "Conoscere il proprio valore"

- Cosa vuol dire Personal Branding per un avvocato
- Analizzare il proprio valore
- Pensare in modo strategico. Quale piano d'azione?
- Il mercato legale, l'immagine online e la reputazione personale

## LEZIONE 2.

15 giugno, 11-14 (3 ore)

### "Imparare a comunicare"

- Identificare i propri target
- Trovare un proprio stile e una propria voce
- Scrivere con chiarezza di questioni giuridiche
- "*Ma io non ho tempo*": costruire un piano sostenibile di comunicazione dei contenuti

## LEZIONE 3.

16 giugno, 11-14 (3 ore)

### "Dove sono i clienti?"

- Sito e blog
- Gli avvocati sui social media. Gli errori da non fare
- LinkedIn
- Offline: public speaking e conferenze

## Se questi sono gli obiettivi

---



### DISTINGUERSI

Differenziarsi, mostrare la propria unicità, rendersi autorevoli con un'immagine e uno stile che ci rispecchiano



### RACCONTARSI

Saper comunicare con facilità e chiarezza creando interesse attorno alle proprie competenze e vicende professionali



### RELAZIONARSI

Muoversi nel web con sicurezza, intrecciare le giuste relazioni e attrarre la clientela ideale

## Alla fine del corso

---

- Acquisizione degli strumenti per valutare le proprie competenze e definire i propri obiettivi nel corso del tempo
- Chiarezza su cosa comunicare per raccontare se stessi con un linguaggio adatto alla comunicazione
- Capacità di costruire un piano di attività attraverso sito web e altri canali come social media o newsletter al fine di creare fiducia e interesse da parte dei destinatari ideali
- 1h di consulenza extra one to one da utilizzare entro 4 mesi dalla fine del corso per rivedere e commentare insieme le azioni intraprese

## Come lavoreremo e cosa serve

---

Prima di iniziare ciascun partecipante riceve via mail un mini questionario attraverso cui tracciare il proprio profilo. In ogni incontro alterneremo parti teoriche a momenti di discussione, esempi pratici e simulazioni.

Il piccolo gruppo e la natura del corso - dedicato esclusivamente ad avvocati - permetterà di concentrarsi sui problemi caratteristici del settore e sulle esigenze tipiche della professione legale.

I tre incontri si svolgeranno online sulla piattaforma Zoom. I link di accesso saranno inviati ai partecipanti in prossimità dell'inizio del corso. Saranno inviati e condivisi documenti nel formato Pdf e Pages (Word per chi lavora con Windows).

## Per iscriversi

---

- Mail a [info@federicacorsi.it](mailto:info@federicacorsi.it)
- Arriva una risposta con tutti i dettagli
- L'iscrizione si perfeziona con il pagamento attraverso bonifico
- Ricevimento dei codici per seguire le lezioni

Il corso sarà attivato con un minimo di 5 partecipanti



Sono Federica Corsi,  
consulente indipendente per la comunicazione strategica, la  
scrittura legale e la formazione di studi legali e team di avvocati.

Insegno in qualità di Adjoint Professor il corso di Building and  
Marketing Legal Services all'interno del programma LLM della IE  
Law School di Madrid scrivo di marketing e comunicazione legale  
per la piattaforma di settore 4cLegal e sulla rivista Sintesi Dialettica.

Ho iniziato come collaboratore in grandi studi legali associati - a  
Londra e a Milano - dove mi sono occupata di cartolarizzazioni e di  
M&A. Mi dedico alla comunicazione dal 2012, prima a livello  
istituzionale come responsabile delle relazioni esterne e  
sponsorizzazioni per l'Ambasciata Francese in Italia a Milano, in  
seguito come advisor per una nota agenzia di marketing legale.

Ho vissuto per molti anni all'estero - Londra e Parigi . Nei diversi  
ruoli che ho rivestito ho negoziato e comunicato con banche,  
imprese, associazioni culturali e di settore, fondazioni, istituzioni  
italiane e straniere, studi professionali. Vivo in Toscana dopo esser  
stata "milanese" per anni, ho una scrivania vicino al mare della  
Maremma e una bassotta che si chiama Olivia.

[Il mio profilo LinkedIn.](#)