



CORSO ONLINE 17, 18, 24 GIUGNO (11-13)

La scrittura legale per la comunicazione

Scrivere per farsi capire: nella relazione con i clienti, sui social, nelle presentazioni ai convegni e nei contenuti editoriali.

The logo consists of the lowercase letters 'f.c.' in a stylized font, with a small blue dot to the right of the 'c'. Below the letters, the words 'COMUNICAZIONE' and 'LEGALE' are written in a smaller, sans-serif font, stacked vertically.

f.c.
COMUNICAZIONE
LEGALE

Perché un corso per la scrittura legale specifica per la comunicazione?

Gli avvocati passano tantissimo tempo a scrivere. Scrivono note quando studiano, scrivono mail ai clienti, mail ai colleghi, documenti di sintesi di operazioni, pareri legali, contratti, atti processuali, documenti che spiegano altri documenti ai colleghi, discorsi di presentazione, testi per le odiate slide, e poi i social. Gli avvocati scrivono sempre, tanto.

Per questo è così importante capire come dosare questa scrittura quando si passa dalla pura scrittura legale (per un atto o un contratto) a quella funzionale alla comunicazione: per far capire chi siamo, per parlare con un cliente, per comunicare a un'audience, per condividere su LinkedIn un testo che spiega cosa facciamo o di di cosa ci occupiamo. **Perché il contenuto legale può non cambiare ma il piano su cui viene presentato sì. E questo conta eccome.**



Per chi è pensato

Avvocati indipendenti o associate di studi legali di diversa seniority che:

- desiderano migliorare la propria capacità di scrittura professionale per adeguarla alle diverse occasioni di comunicazione spesso penalizzate da un tono e un linguaggio rigido
- vogliono capire come potenziare la propria reputazione e sviluppare l'immagine professionale a cominciare dalla scrittura di contenuti fruibili

Come è strutturato?

- Il corso si svolgerà online sulla piattaforma Zoom (i link degli incontri saranno inviati ai partecipanti)
- Le ore totali del corso sono 6, divise in tre incontri di 2 ore
- Gli incontri si terranno il 17, 18 e 24 giugno, dalle 11 alle 13
- Tutto il materiale utilizzato, creato su misura, verrà inviato ai partecipanti alla fine del corso
- Le tre sessioni saranno divise in parti teoriche, di discussione e di workshop



Cosa si impara

- 1** Ad adeguare la scrittura legale alle diverse finalità che ogni giorno si presentano nella vita professionale.
- 2** Ad esprimere le proprie opinioni e punti di forza in modo chiaro, facilitando le relazioni con i clienti, i colleghi e i soggetti che compongono la nostra rete di relazioni.
- 3** A scrivere diversi tipi di contenuti conoscendo i meccanismi della comunicazione, per costruire contenuti efficaci e non impersonali
- 4** A tenere alta l'attenzione di chi legge, usando un tono e uno stile adatto.

Il programma

Modulo 1 Scrivere è comunicare

Lunedì 17 giugno (11-13)

- La scrittura legale dentro e fuori i documenti. Per chi si scrive.
- Da chi deve farsi capire un avvocato. La paura di semplificare e banalizzare i concetti.
- Quanti tipi di scrittura legale. Gli errori più comuni.
- Le difficoltà di scrittura quando si esce dalla comfort zone.

Modulo 2 Scrivere in modo sintetico e chiaro

Martedì 18 giugno (11-13)

- Il processo di scrittura.
- La Client Literacy.
- La struttura e il linguaggio.
- Lo stile personale e il tono di voce.
- Il Plain Language e il Legal Design: cosa sono, per chi e per cosa.

Modulo 2 Sviluppare la capacità di scrivere

Lunedì 24 giugno (11-13)

- Per LinkedIn: post, articoli e opinioni.
- Per i clienti attuali e potenziali: mail e presentazioni di servizi.
- Per convegni e presentazioni: slide e discorsi.

(Il programma può essere modificato in alcuni punti)

Il costo del corso è di Euro 400 (il prezzo include anche i contributi e non è soggetto a IVA).

Per iscriversi, si invia una mail a info@federicacorsi.it e si ricevono i dettagli per effettuare il pagamento, a seguito del quale vengono inviati i link delle lezioni e la regolare fattura.



Sono Federica Corsi,

fc comunicazione legale è il nome attraverso il quale opero come consulente indipendente per la comunicazione strategica e il marketing di studi legali. Sono Adjoint Professor in Building and Marketing Legal Services del programma LLM della IE Law School di Madrid, scrivo di temi legati al marketing e alla comunicazione legale e partecipo a convegni organizzati da consigli degli ordini degli avvocati e associazioni professionali.

Ho scelto questa professione dopo aver lavorato in primari studi legali internazionali - a Londra e a Milano - in veste di associate nei dipartimenti di banking e di M&A. Il salto verso la comunicazione è avvenuto a livello istituzionale con il ruolo di responsabile delle relazioni esterne e sponsorizzazioni per l'Ambasciata Francese a Milano, per proseguire come advisor in una nota agenzia di marketing legale.

Porto nel mio lavoro al servizio di avvocati e studi legali la consapevolezza di quanto sia difficile per un avvocato misurarsi con un piano che non è il proprio, quello della comunicazione e del marketing, a livello di linguaggio, meccanismi e strumenti. Per questo i miei servizi sono costruiti tenendo conto delle specificità di entrambe le dimensioni: quella legale - giuridica e quella comunicativa e di marketing.

Spero di vedervi al corso per fare progressi insieme

Federica.

